

**CICLO
DE CONFERÊNCIAS 2012**
CENTRO INVESTIGAÇÃO
ISPA - INSTITUTO UNIVERSITÁRIO

IS IT WORTH COPYING THE LEADER? IMPACT OF COPYCAT PACKAGING STRATEGIES ON PRIVATE LABEL'S ADOPTION.

Este estudo analisa o impacto das estratégias de copycat (imitação de características de embalagens) implementada pelos retalhistas aquando da introdução de produtos com a sua marca própria (MP). Assumindo que embalagens podem afectar a percepção do consumidor face ao produto, bem como aumentar a sua percepção de qualidade, torna-se relevante compreender o impacto das estratégias de copycat no processo de escolha dos consumidores. As hipóteses foram testadas através de três estudos de diferente natureza (estudo de campo, estudo laboratorial e ambiente real de compra). Principais resultados indicam que as estratégias de copycat podem revelar-se determinantes no sucesso de implementação das MP, sobretudo em categorias com baixo envolvimento de produto e com baixa lealdade à marca.



Ph.D.
Rita Coelho do Vale
Católica Lisboa - School of Business
and Economics

17 DEZEMBRO 2012

12H30

AUDITÓRIO 1

ENTRADA LIVRE

ISPA ^{50 ANOS}




CI

CENTRO
DE INVESTIGAÇÃO

Rua Jardim do Tabaco, 34
1149 - 041 Lisboa

T. 218 811 700
F. 218 860 954

ci@ispa.pt
www.ispa.pt

 Segue-nos em
www.facebook.com/ISPA.IU